

Auditoría de gestión de diseño en el sector cerámico (ITC/ALICER)

El objetivo de las auditorías de gestión de diseño que realiza el ITC/ALICER es elaborar un diagnóstico de la empresa cerámica que le permita identificar sus debilidades y fortalezas en relación al diseño y a su gestión.

Este análisis proporcionará una guía sobre las mejores estrategias a aplicar para obtener un producto finalmente adaptado a las necesidades y exigencias del consumidor.

Enlace web: <http://www.itc.uji.es/marketing/informegeneralgd2.pdf>

Contacto: miguel.bartolome@itc.uji.es